

# EUSKAL HERRIA

## EMBLEMÁTICA

ETOR - OSTOA



# LA MAGIA DE LAS ONDAS



## LA GUERRA DE LOS MUNDOS.

Un 30 de octubre de 1938, en pleno día de Halloween, «Noche de Brujas», en Estados Unidos, los oyentes de la CBS se sobrecogieron a las ocho de la tarde, al conocer la noticia anunciada en uno de los informativos de la emisora, acerca de una invasión de platillos volantes procedentes de Marte. Se trataba de una representación de radioteatro, dirigida y realizada por Orson Welles, que no imaginaba el clima de pánico que provocó en la sociedad estadounidense aquella noticia. Este programa marcó a fuego, la historia de la radiodifusión...

**LA RADIO ES UNA ELECTROSFERA HUMANIZADA,** un universo caleidoscópico, es el bazar de la palabra, el supermercado de la música. La radio es ese hermoso invento, que el siglo XX nos dejó en herencia y que desde sus inicios ha contribuido a configurar el paisaje emocional de muchas generaciones.

## ■ INTRODUCCIÓN

«La radio nos llenaba la vida a cualquiera. Era una hermosa relación de cosas bellas, algo que se tiene que mantener siempre viva, por mucho que pase el tiempo. No puede haber nada más apasionante, más directo, más sutil... Por eso, el secreto de la radio no está en hacer siempre lo que se quiere, sino en querer siempre lo que se hace»

(Paco Marqués —«La radio que nos parió»— Pag. 24)

## ■ LA COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA

Seis de cada diez ciudadanos de la Comunidad Autónoma Vasca — un dato que se puede aplicar al conjunto de Euskal Herria — se declaraba oyente habitual de radio en los estudios de investigación de audiencias de 2002. Oyente de radio con una media de 104 minutos de escucha al día. La gran

cantidad y variedad de productos, programas y contenidos radiofónicos, que a la fecha del estudio se podían sintonizar en el dial de los receptores fijos y portátiles, en el sintonizador del coche, a través del televisor [vía satélite], o en el ordenador personal en conexión a Internet e, incluso, en los modelos más avanzados de telefonía móvil, hacían de la oferta radiofónica un atractivo y abundante supermercado de sonidos, mensajes y ofertas comunicativas de muy diversos géneros, formatos y estilos.

Esa combinación de voces, melodías, efectos sonoros, discursos e interpretaciones, elaborada con el arte de la palabra y la artesanía de la ambientación musical, constituían, a comienzos del siglo XXI, un elemento más del entorno sonoro de la vida cotidiana para algo más de millón y medio de ciudadanos vascos que,



Guillermo Marconi establece un hito en la telegrafía sin hilos cuando, en 1901, transmite en lenguaje morse, un mensaje a través del Atlántico, desde Cornwall a Terranova.

a ambos lados de los Pirineos, se declaraban oyentes diarios de radio.

Desde que en 1865 Maxwell enunciara la teoría de la energía electromagnética y estableciera las fórmulas de su comportamiento, Hertz comprobaba experimentalmente la existencia de las ondas electromagnéticas en 1887, y Marconi, en 1895, construyera el primer generador de ondas de radio, hasta la nueva

generación de receptores digitales para las emisiones en DAB [Digital Audio Broadcast] de finales del siglo XX, miles de millones de oyentes, a lo largo y ancho del mundo, disfrutaron de la radio, vibraron emocionalmente con los mensajes recibidos y agradecieron la inestimable compañía de los comunicadores de las ondas.

El descubrimiento de la comunicación a grandes distancias sin necesidad de cables revolucionó el mundo, haciendo que todo fuera más pequeño y más cercano, generando, al mismo tiempo, una de las actividades tecnológico-industriales y económicas que más aportó al desarrollo y bienestar social del siglo XX.





■ INFORMACIÓN,  
FORMACIÓN Y  
ENTRETENIMIENTO

La información, la formación y el entretenimiento, los tres axiomas básicos de la comunicación radiofónica, entendidos siempre en el sentido más enriquecedor e interrelacionado de sus significados, crearon con la palabra radiada un mundo comunicativo, mágico e interactivo, en permanente tránsito de lo personal a lo colectivo, de lo familiar a lo universal y de lo mundial a lo local.

● EL ACONTECIMIENTO  
HECHO PALABRA  
EMOTIVA

Arengas militares, declaraciones solemnes, retransmisiones deportivas, denuncias ciudadanas, mensajes de solidaridad, notas de sociedad, avisos de urgencia, interminables sesiones parlamentarias, concienzudas reflexiones filosóficas, concursos y sorteos, encendidos debates políticos, servicios religiosos, discursos políticos, académicos y sindicales, esquelas funerarias, historias de terror y ciencia-ficción, carruseles de solidaridad, recitales de poesía, declaraciones de insurrección, servicios urgentes de socorro y auxilio, interminables seriales y radionovelas, cursos de alfabetización, conciertos inolvidables, boletines de información general, promociones musicales, declaraciones de amor, el índice de la bolsa, grandes relatos, saludos y dedicatorias personales..., todo ello forma parte del caleidoscopio de la radio, del bazar de la palabra, el supermercado de las ondas electromagnéticas de ese hermoso invento de la radio, que el siglo XX nos dejó en herencia y que desde sus inicios ha contribuido a configurar el paisaje emocional de muchas generaciones.

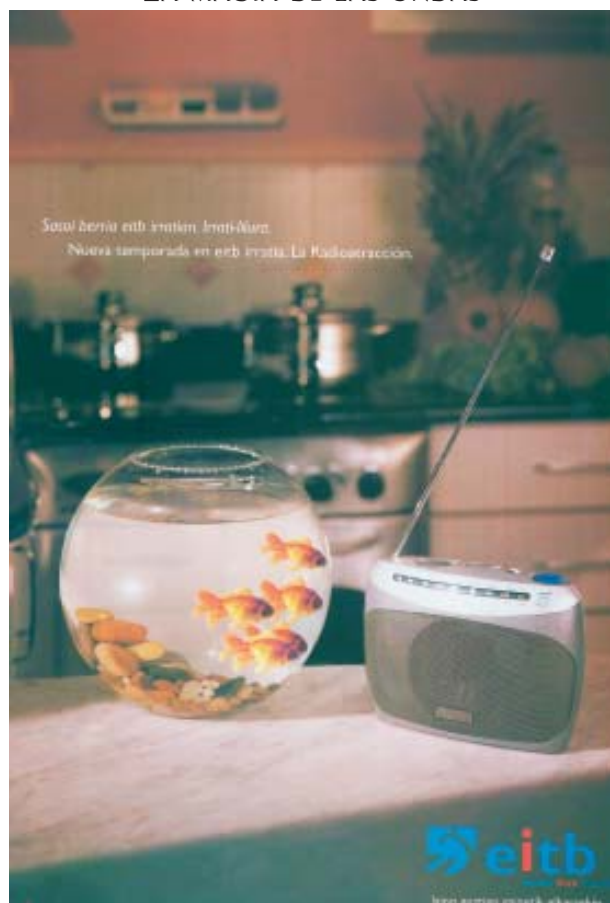
● EL ILIMITADO  
UNIVERSO SONORO

Para muchos ha constituido y seguirá constituyendo, si no la única, una de las maneras más importantes y accesibles de aprehender muchos matices del complejo entorno vital que nos rodea y que la radio ha sabido liberar de todo tipo de fronteras. Es la radio que nos despierta, nos propone los temas informativos del día y los motivos de conversación en el ascensor o la oficina, nos alegra la existencia en claves de humor, nos ayuda a reflexionar, nos obliga a tararear las melodías de moda, nos llama la atención sobre el estado de nuestra salud o nos recuerda que lo



*La radio y la televisión portátiles convierten en un espacio doméstico cualquier lugar de la naturaleza, que está ya señalizada por cielo y tierra con iconos de publicidad. En la viñeta, el individuo solitario, aislado, pero acosado por la oferta y solicitud publicitaria.*

LA MAGIA DE LAS ONDAS



importante de nuestro viaje en coche es llegar, y volver.

A pesar de la proliferación de medios de comunicación y alternativas de ocio y entretenimiento, la radio sigue recreando y manteniendo ese mundo de encanto y magia que ambienta musicalmente la película de muchas vidas. Ese sonido ambiental, ameno, atractivo, entretenido e imprescindible que acompaña y alegra el devenir de las horas, las labores cotidianas y los momentos de soledad.

Solo así se comprende la admiración personal y la lealtad anónima del oyente hacia los hombres y mujeres, los profesionales, esas voces amigas que han sabido destapar el tarro de las esencias de la comunicación oral radiofónica con todo su poder de atracción y persuasión.

● EL GUSTOSO ESPACIO  
ACÚSTICO COTIDIANO

Conducir, leer –incluso, estudiar–, pasear, sestear –y, ¡dormir!–, muchas de las tareas y funciones habituales en las que los humanos ocupamos el día se han complementado y han convivido con los sonidos de la radio. En este sentido, la radio fue desde sus inicios, más allá del telégrafo, el teléfono u otros avances tecnológicos relacionados con la comunicación entre las personas, el medio de comunicación cálido que transformó el entorno acústico de muchas generaciones a lo largo del siglo XX, abriendo los horizontes sonoros de sus espacios públicos y privados, hacia voces, relatos, músicas y sonidos lejanos y embaucadores. La magia de la palabra y de la música a lomos de las invisibles ondas electromagnéticas convertidas en serpientes encantadoras.

■ EMISORES Y  
RECEPTORES

La presencia de los primeros receptores de radio en los hogares, aquellas radios de galena que funcionaban sin electricidad, o las primeras radios de lámparas que necesitaban de baterías, que apenas permitían cinco o seis horas de escucha, se produjo a mediados de la década de los 20 del pasado siglo. Inicialmente, a iniciativa de unos pocos entusiastas de la innovación, con algún que otro detractor que proclamaba el triunfo de la incultura, pero, sobre todo, con el encanto mágico que rodea a todo avance científico o tecnológico de inmediata incidencia y penetración social.

Las primeras emisoras en instalarse en nuestro entorno fueron **Radio Club Vizcaya, EAJ 9, Radio Vizcaya, EAJ-9 y Radio San**



Sebastián, EAJ-8, todas ellas entre mayo y diciembre de 1925, cuando todavía eran muy pocos los hogares que disponían de receptor.

A partir de 1930 su proceso de implantación fue creciendo de forma exponencial. A finales de la década de los 50, con la llegada de la Frecuencia Modulada, el transistor y el impulso de la industria automovilística, logró hacer frente a la crisis generada por la irrupción de la televisión.

Recién estrenado el siglo XXI, con los diales de la Onda Media y de la Frecuencia Modulada repletos de ofertas de programación y una media de tres o cuatro receptores prácticamente en el 100% de los hogares, la confluencia entre informática y telecomunicaciones situaron también a la radio a las puertas de su inevitable e inmediata digitalización.

Además de las emisoras que ya emitían vía satélite [en el año 2002 Radio Euskadi y Euskadi Irratia emitían ya a través del satélite Astra para una buena parte de Europa Occidental], un buen número de emisoras comenzaron a emitir de forma experimental con tecnología digital terrestre [protocolo de emisión desarrollado por el proyecto europeo Eureka 147 y bautizado con el acrónimo DAB, Digital Audio Broadcast], aunque, repitiéndose una vez más la historia, con muy pocos receptores en el mercado, y, cómo no, algunos agoreros sobre sus posibilidades reales de implantación.

Serían necesarios algunos años más para que el mercado se adecuara a las exigencias del cambio tecnológico y también la radio diera el paso definitivo hacia la digitalización de sus emisiones, posibilitando así la aparición de más canales y de una oferta todavía más abundante y variada en el dial.

#### ● EL RETO DE LA RED

Por otra parte, la incorporación de la radio a la red de redes, a Internet, desde finales del siglo XX, posibilitando así la difusión por cable de contenidos típicamente radiofónicos en conjunción con otros de carácter multimedia, sugirieron el concepto de radio a la carta. Una nueva opción de acceso a contenidos radiofónicos que, acompañada de una decidida actuación de los poderes públicos a favor de la incorporación de la sociedad a la Red, a Internet, obligó a los gestores y programadores de radio a plantear nuevos contenidos de comunicación para un nuevo mercado de usuarios y clientes más habituados al intercambio electrónico.



*La imagen de la televisión y la palabra de la radio testifican y ordenan nuestras vidas.*

*La radio ha sido siempre un importante instrumento de información, cultura y política. Arriba, Orwell, el escritor que puede simbolizar la omnipresencia de la radio como la voz del "Hermano mayor", aparece ante el micrófono de la BBC, la emblemática emisora de radio, para la que trabajó. Abajo, la política Golda Meir ante una batería de micrófonos, puede simbolizar la utilización de la radio como arma política.*



#### ■ LA POTENTE Y PLURAL FUNCIONALIDAD DE LA COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA

De la OC [Onda Corta] a la OM [Onda Media], y de la FM [Frecuencia Modulada] al satélite, al DAB [Digital Audio Broadcast] o a Internet, los avances tecnológicos que han acompañado al mundo de la radio, tanto para

emisores como receptores, han constituido y constituirán parte importante de la garantía de futuro de un medio de comunicación que fue, es y seguirá siendo un elemento nuclear de comunicación y cohesión social, de información y entretenimiento, de formación y servicio público. A la postre, el verdadero sentido de su existencia: la magia de la palabra, el poder de la

comunicación oral, la capacidad interpretativa individual de los mensajes y las posibilidades de interactividad al servicio de todos los oyentes que, día va y día viene, abren –abrimos– la ventana de la radio hacia ese mundo mágico de voces y sonidos que, muy a menudo acaba siendo nuestra primera o principal fuente de información, formación y entretenimiento. Así debe ser, porque *lo han dicho en la radio*. Y que así sea, por muchos años.

#### ■ LA RADIO EN EUSKAL HERRIA

A la hora de tratar de esbozar una historia de la radio en Euskal Herria, hay que partir del reconocimiento de las tres realidades político-administrativas diferenciadas: Iparralde y la radiodifusión en el estado francés, Navarra y su configuración político administrativa propia, también en la gestión del uso del espacio radioeléctrico, y la Comunidad Autónoma Vasca con sus procesos de autonomía política y una más decidida actuación en el desarrollo de sus propios medios de comunicación.

Ello ha condicionado y configurado tres líneas de desarrollo de características muy distintas también en el hecho de la radiodifusión, su devenir histórico y su presente activo.

En el presente estudio sólo se marcan las líneas más gruesas y generales de lo que sin duda podría constituir un apasionante campo de estudio e investigación y en el que, entre otras muchas cosas, sería de sumo interés recoger testimonios, vivencias y experiencias de personas que a lo largo de su vida han disfrutado del placer de ser oyentes de la radio, probablemente cada cual de la suya, así como de profesionales de la gestión y la comunicación que han sido factores activos de muchas de las cosas que aquí se recuerdan.

Otro tanto cabría señalar sobre la historia del euskara en la radio.

Una historia que adquiere dimensiones de futuro a partir de la década de los 80, con la aparición, sobre todo, de los medios públicos de EITB, pero que no estaría de más analizar con más detenimiento y detalle en su propio pasado, dentro de lo que fue el fenómeno general de la radiodifusión en Euskal Herria desde sus comienzos en la segunda década del pasado siglo XX.

Tareas que quedan pendientes y, probablemente, en el presente trabajo encuentren pie de arranque para estudios más exhaustivos y mejor soportados metodológica y científicamente. Una invitación a seguir trabajando.

# APUNTES para una historia de la radio en Euskal Herria





# LOS PRIMEROS PASOS

1492  
2 meses

1910  
18 días

1933  
72 horas

1935 - 1 SEGUNDO

De un mundo a otro...

En el siglo XV, en gran navegante, gloria de nuestra historia, cruzó el mar hacia un mundo ignorado y empezó a nacer en su germen... A principios del siglo XX, con su misma potencia era una nave que se atravesaba en pocos días... Ahora sólo tarda en horas, y hoy, con sus maravillosos receptores de TODAS ONDAS, sólo tarda un segundo en cruzar el mar! Con la rapidez del pensamiento, al 2-6436 le elevamos de un mundo a otro, adelantados, a girar, los minutos y segundos de todos los países... Comprábulos en grado este modelo «La Voz de un Amor» en una Agencia de esta marca. Tiene 5 válvulas y recibe todas las emisoras comprendidas entre los 36 y 2.142 metros. Precio, 1.800 Pesetas.

RADIO LA VOZ DE SU AMO

RADIO-E-ASO

ANTONIO RECIO  
INGENIERO

GUETARIA 2 TEL: 35015



1925

Izquierda, Anuncio publicado en el diario *El Pueblo Vasco*, de San Sebastián, en el primer trimestre de 1936.

Arriba, Primer transmisor de EAJ-62, Radio Vitoria. Como en la mayoría de la emisoras de aquellos años, también el equipo transmisor de Radio Vitoria-EAJ 62 estaba instalado junto a los estudios de la emisora. Con el tiempo, los equipos emisores y antenas abandonarían el centro de las ciudades para instalarse en montes o colinas periféricas.

Foto cedida por Radio Vitoria-Gasteiz Irratia.

**LAS PRIMERAS EMISIONES** regulares de radiodifusión comercial no se experimentaron hasta la primera mitad de la década de los años veinte, con la constitución de Radio Ibérica de Madrid, en septiembre de 1923. Al igual que estaba ocurriendo en muchas capitales del estado y, evidentemente, en las capitales más importantes de Europa, también al País Vasco llegó el invento de Marconi. Se produjo, prácticamente de manera simultánea, en Bilbao y San Sebastián. Entre marzo y noviembre de 1925 salieron al aire tres emisoras, dos de ellas en Bilbao [Radio Club Vizcaya, EAJ]-9, y Radio Vizcaya, EAJ-[11] y la tercera en San Sebastián [Radio San Sebastián, EAJ]-8].

## ■ LAS PRIMERAS EMISORAS

Las primeras emisiones regulares de radio se realizaron en los Estados Unidos de Norteamérica en 1920, con la retransmisión de un evento político, la elección de un candidato republicano. El boom de la proliferación de estaciones de radio se produjo tan sólo dos años después, con la creación de más de 450 emisoras.

Las primeras emisoras europeas se instalaron en 1921. En Francia, en concreto, las primeras emisiones de radiodifusión se produjeron en 1921, desde la torre Eiffel, y las primeras concesiones autorizadas a empresas privadas para instalaciones y emisiones de carácter experimental, en junio de 1922. Hasta 1920 las primeras pruebas técnicas de desarrollo del invento que culminó Marconi [Premio Nobel de Física en 1904] fueron de carácter experimental.

En España los primeros experimentos se realizaron en 1904, a cargo del Centro Eléctrico y de Comunicación del ejército, así como por el Cuerpo de Telégrafos, con el fin de establecer las primeras comunicaciones por radio.

### ● RADIO IBÉRICA

Pero, las primeras emisiones regulares de radiodifusión comercial no se experimentaron hasta la primera mitad de la década de los años veinte, con la constitución de Radio Ibérica de Madrid, en septiembre de 1923, de la mano de los hermanos De la

## EN EL PRINCIPIO ERA LA VOZ



Primer fonógrafo de Edison.



Riva, que instalaron un equipo emisor de 500 vatios. Las emisiones de Radio Ibérica se difundieron regularmente durante todo el otoño de aquel año, culminando sus primeras experiencias de radiodifusión en las Navidades de 1923, con la retransmisión del Sorteo de la Lotería.

### ● EAJ-1 RADIO BARCELONA

A pesar de que Radio Ibérica siguiera emitiendo esporádicamente, hoy se considera emisora decana de la radiodifusión española a Radio Barcelona – EAJ 1 (Las siglas EAJ corresponden a la nomenclatura internacional de ordenación de las telecomunicaciones. En este sentido, las dos primeras letras [EA] correspondían al indicativo de identificación del país al que pertenecía la emisora, en este caso España. La letra J correspondía a las emisoras de radiodifusión comercial). Inició sus emisiones regulares con autorización oficial el 12 de noviembre de 1924, y el día 26 del mismo mes efectuó su primera retransmisión exterior, emitiendo un concierto de música clásica desde la sala Werner de Barcelona. Por aquellas fechas, no existía aún ninguna normativa reguladora específica para la actividad radiodifusora y las comunicaciones eléctricas, la radiotelegrafía, el cable y los teléfonos, estaban configuradas en régimen de monopolio estatal y asimiladas jurídicamente al campo de Correos y Telégrafos.



